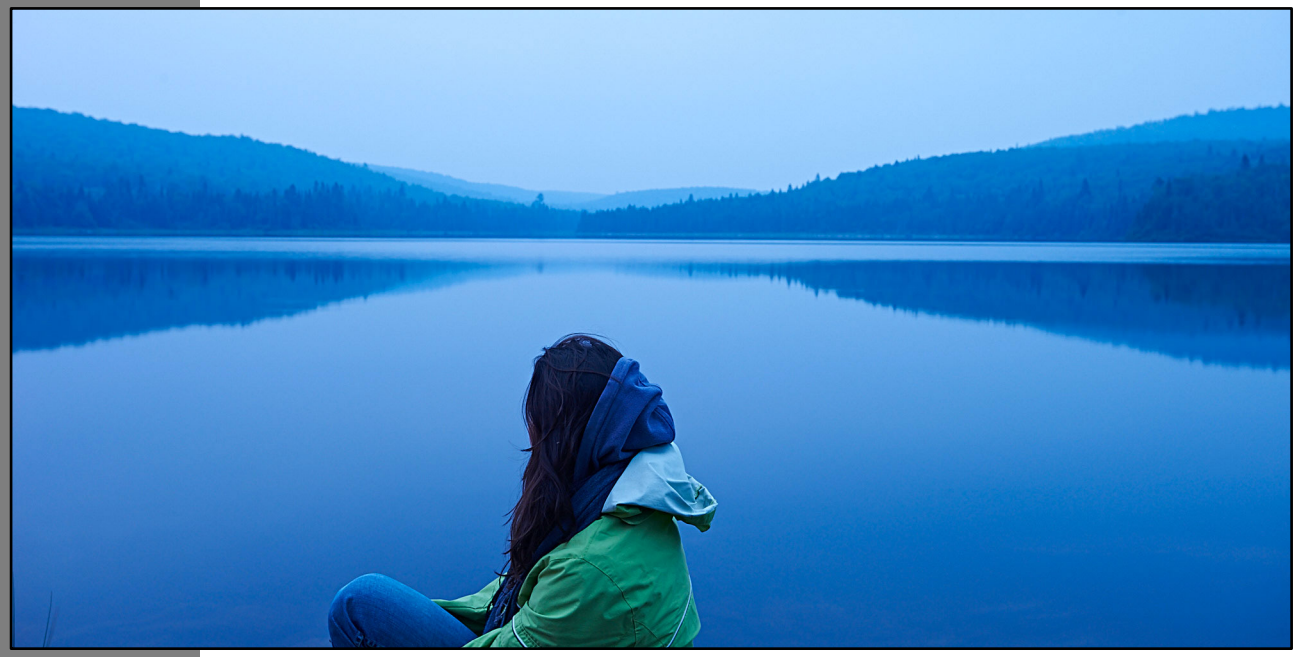
Qu’est-ce qui fait une « bonne photo » ?

VER YF-181126







Document réalisé sur base de :

- la présentation et grille d’analyse de Philippe Neyts et Valérie Vilain
- l’excellent site l’artdelaphoto.fr
- et mon expérience personnelle :-)

L’art de la Photo
Apprendre la photo simplement

https://lartdelaphoto.fr/

Pourquoi ce rappel et ces critères d'analyse?

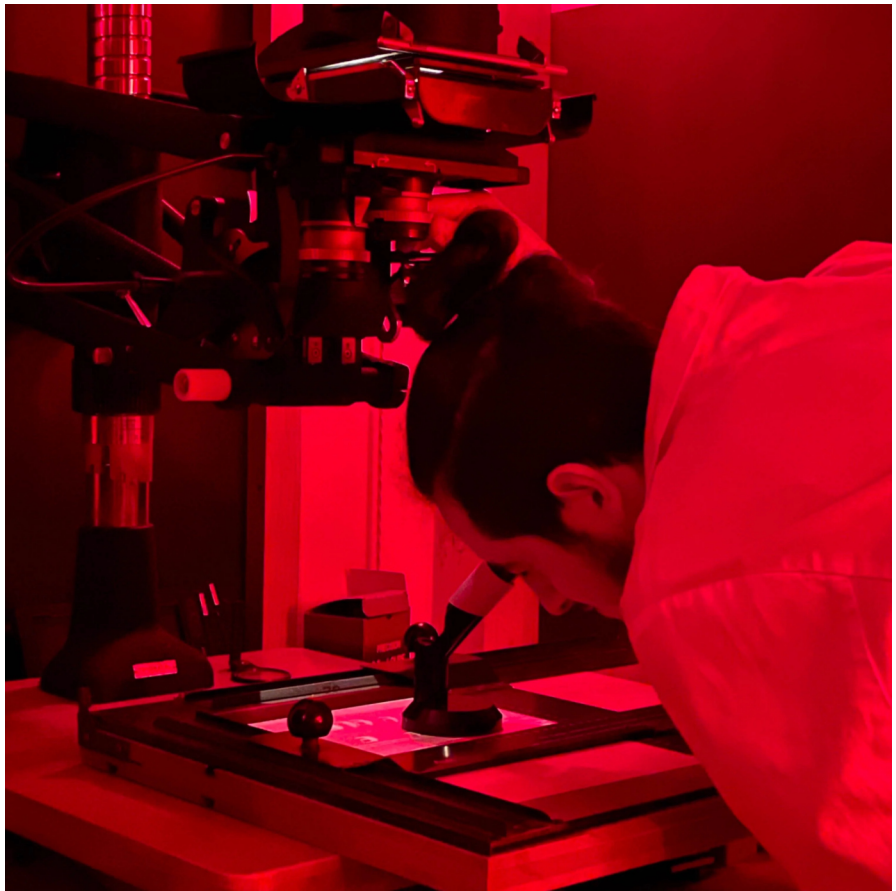


Parce que nos projections photo au club on tendance à être un peu « trop simplistes » :-)
Projeter des photos, entendre « waouh c'est beau, j'ai la même, ç'est où... ? »

C'est gentil, mais ce n'est pas assez pour « PROGRESSER » : le but de notre club !

Pour progresser... il faut pouvoir analyser, critiquer de manière objective nos images
(dans le respect et le positivisme, voir comment encore améliorer...)







Qu’est-ce qui fait une « bonne photo » ?

Une bonne photo... ça veut dire quoi ça ???
En plus, elle est peut-être bonne pour moi et mauvaise pour toi !

Et encore en plus, c’est toujours le photographe qui a son « Final Cut » !!!

Alors franchement... qui suis-je pour dire que ceci est une bonne ou une mauvaise photo ?

Par contre, l’idée est d’apprendre à faire de meilleures photos, de s’améliorer... d’exercer son oeil et son savoir faire, tant à la prise de vue qu’en post-prod pour obtenir « des images fortes »...

Ben oui quoi, si je participe à une expo... j’ai envie de présenter des images qui touchent les visiteurs non ?

Composition, exposition, mise au point, lumière, timing, inspiration, développement... :
les 5 piliers d’une bonne photo

C’est tout ? Et le message, l’intention, l’émotion ???

Les règles, la technique...
ce n’est pas ça le plus important !
Il faut les connaître.. pour pouvoir les contourner !









Pilier 1 : UNE COMPOSITION CORRECTE



Une seule idée par image !
Un sujet principal bien identifiable pour qu'elle soit bien compréhensible, que raconte l'image ?
Est-ce que cette image interpelle, pose question, surprend ?

Les régles de composition ?
La règle des tiers ?
Hauteur de prise de vue (plongée, contre-plongée, angle)
Pas trop « d'air » au dessus du sujet...
L'image est équilibrée ? (si on l'accroche au mur avec une punaise, est-ce qu'elle penche ? C'est « l'équilibre des masses ».

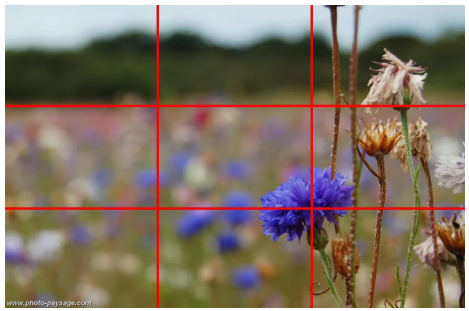
Présence d'éléments perturbateurs ?
Taches de lumières parasites, éléments qui nuisent à la lecture de l'image...
>>> à supprimer au moment du shooting ou en post-prod.

De la profondeur ! Du relief !
Lignes de fuites, perspectives...
Avants et arrières plans

Règle des tiers et sens de lecture de l'image







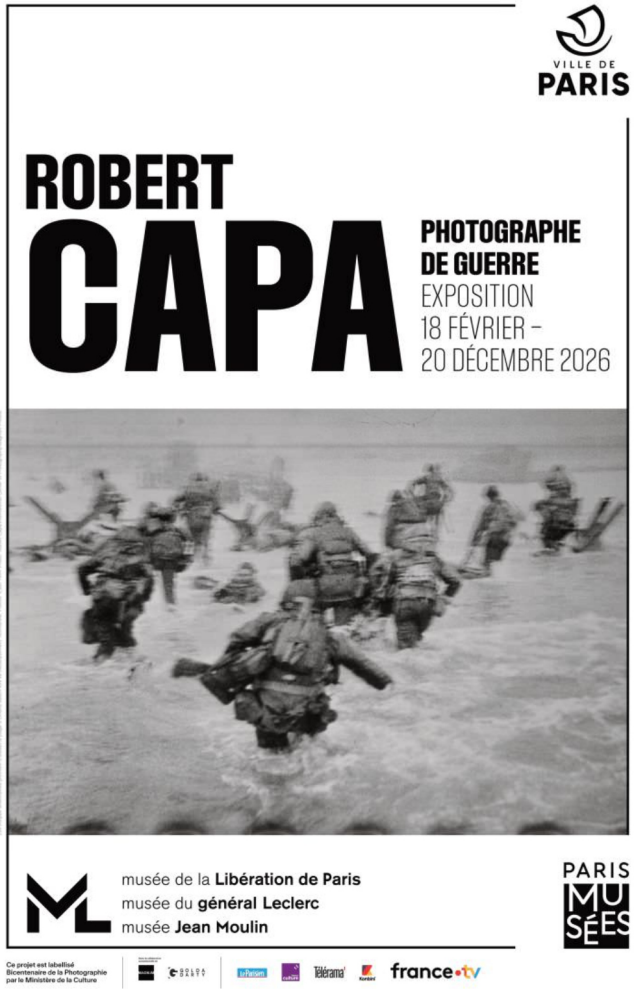
Avant plans...



UNE COMPOSITION CORRECTE... rapproche toi !

La célèbre maxime de Robert Capa, fondateur de l'agence MAGNUM, sur la distance de prise de vue est :
« Si vos photos ne sont pas assez bonnes, c'est que vous n'êtes pas assez près. »

Donc, si tu veux plus « de puissance » pour ta photo... approche toi du sujet à 50cm, 1m...



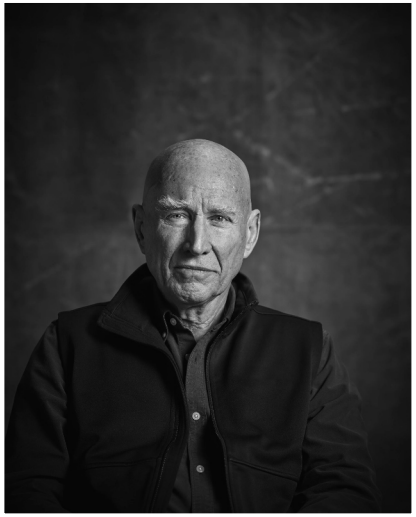


UNE COMPOSITION CORRECTE... pas trop d'air !

Trop d'air quelle horeur !
Mais ça veut dire quoi ? Qu'il faut resserrer le cadre, ne pas laisser trop de vide au dessus de la tête par exemple



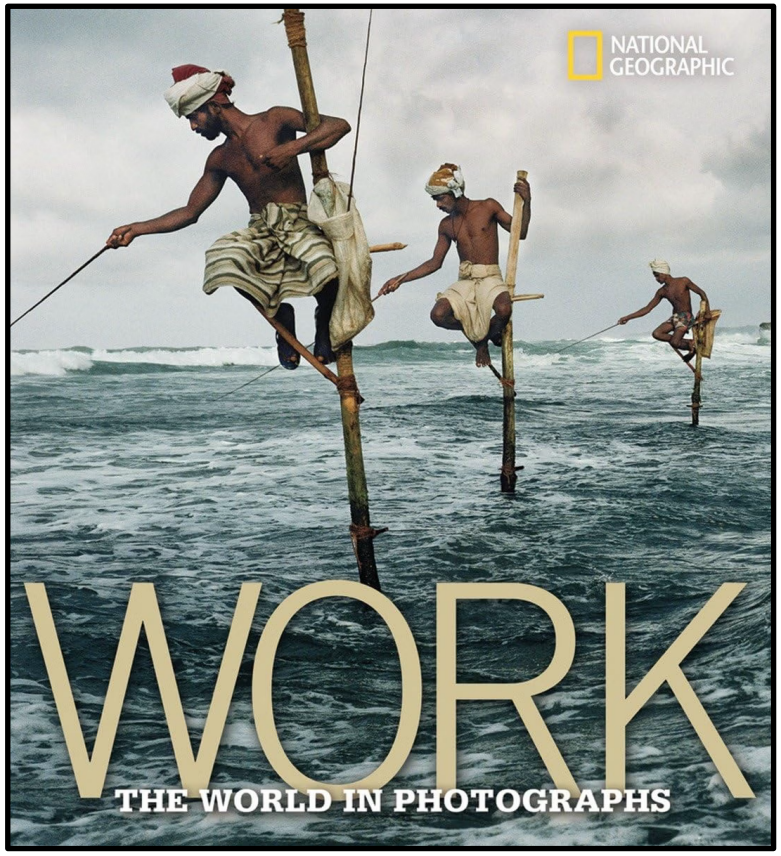




Equilibre des masses

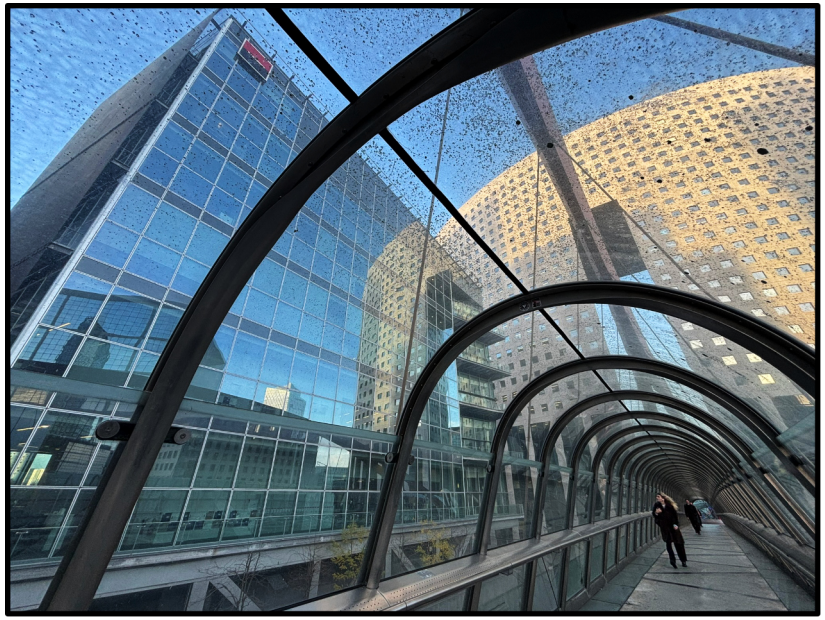


UNE COMPOSITION riche...





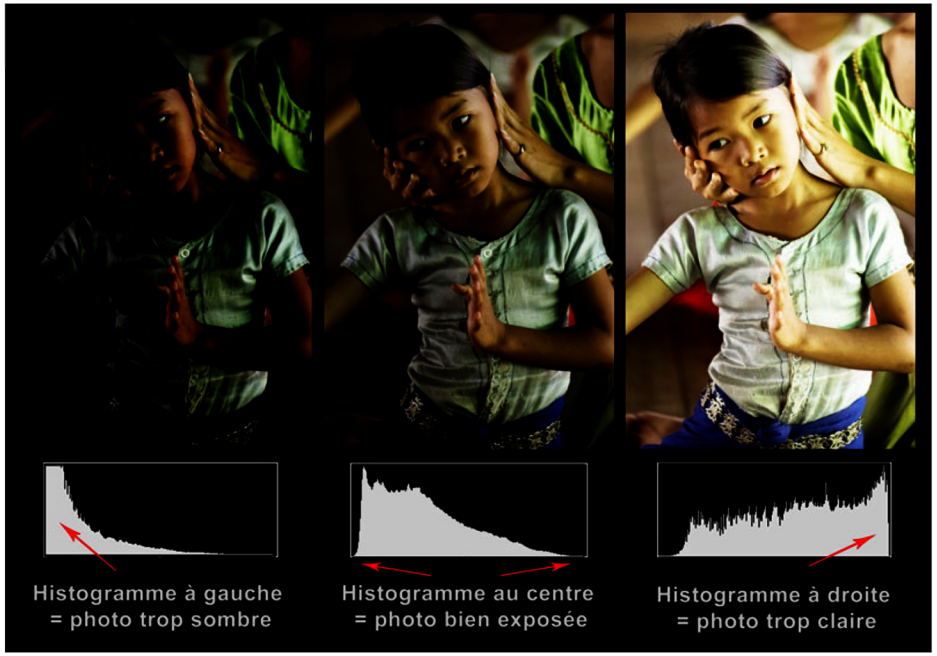






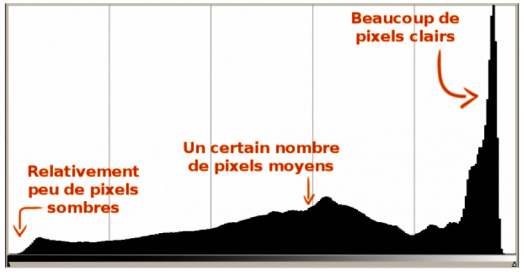


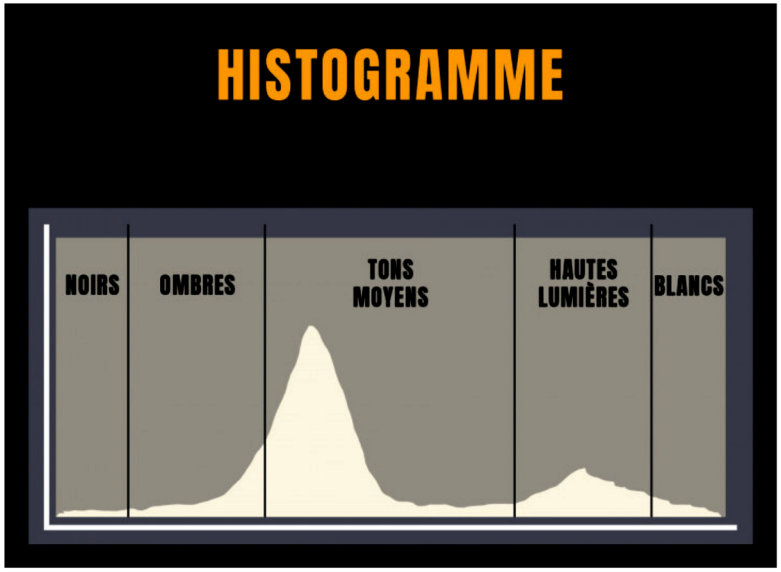
Pilier 2 : LA LUMIERE, L'EXPOSITION, CHOIX DE REGLAGES



L'image est bien exposée ? Pas surex ou sousex ?
Assez de contraste ou de dynamique ? :-)
Une photo trop sombre ou trop claire, qui manque de contraste... ce n'est pas terrible, sauf si c'est un choix du photographe tels que les magnifiques photos en « lowkey » ou « highkey ».
L'analyse de l'histogramme (au shooting et au développement) est un outil essentiel et très facile à utiliser !

Un bon choix de réglages à la prise de vue ?
En fonction du sujet (sport, macro, street...) les réglages à la prise de vue sont-ils adaptés au sujet ?
- la vitesse d'obturation : montrer ou figer le mouvement
- l'ouverture du diaphragme : choix de la profondeur de champ
- les ISO : du grain ?
- la balance des blancs : couleur correcte et appropriée ?





Une dynamique totale !



Low key



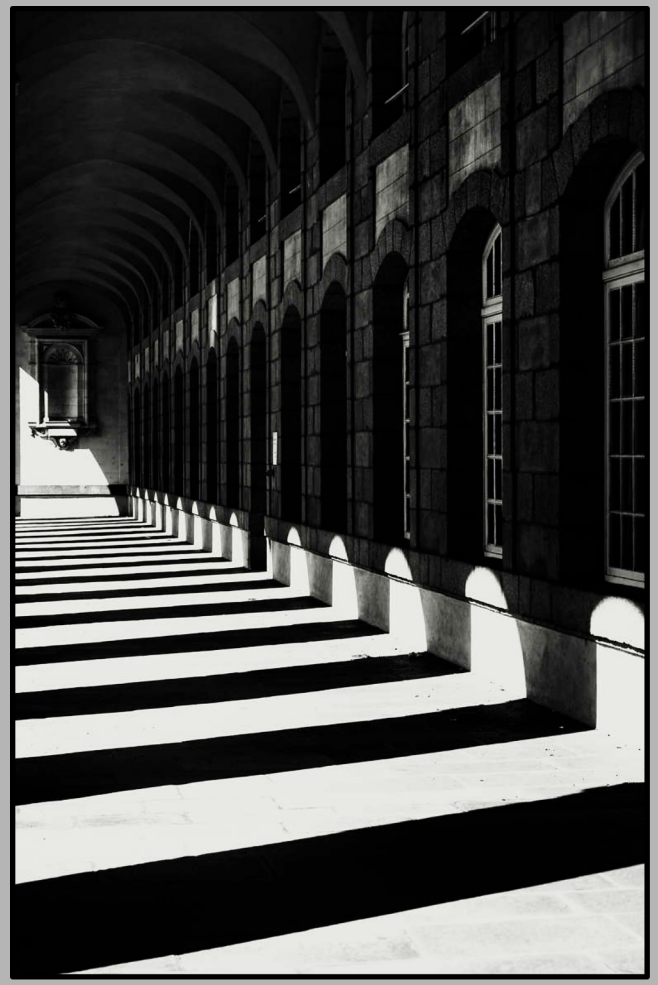
High key



DES PHOTOS... CONTRASTEES... pour des images fortes et puissantes !

C’est quoi une photo « contrastée » ? Il existe plusieurs types de contrastes !

> Contraste de lumière
> Contraste de situations, de tailles, de couleurs, d’époques...









Pilier 3 : LA MISE AU POINT ? SUFFISANTE, ADAPTEE AU SUJET ?





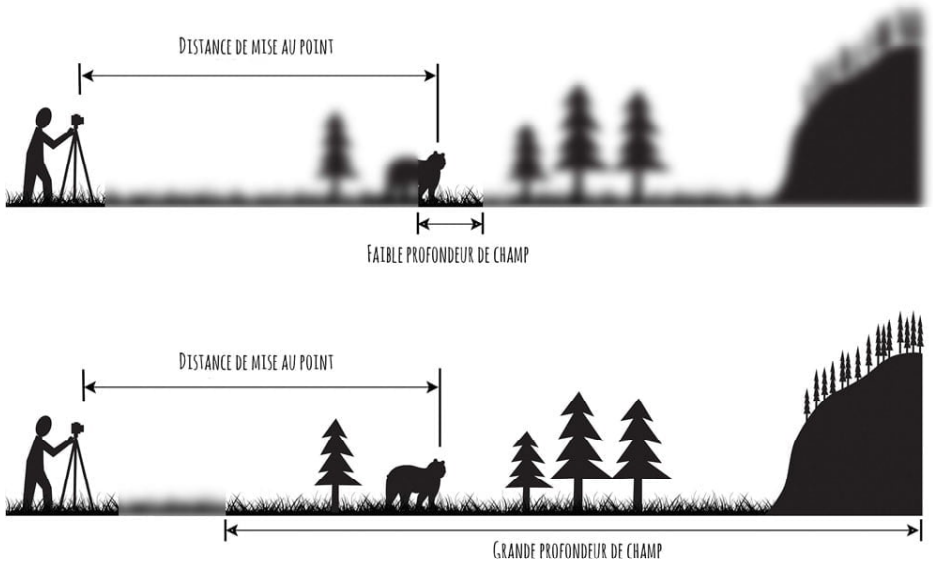
Pour qu'une image soit bonne, il faut au moins qu'une partie de celle-ci soit nette ! (ou alors c'est un choix très particulier du photographe).

Par contre la « zone de netteté » ou « profondeur de champ » (PDC) peut être plus ou moins grande ou petite.

Exemples :
> Photo de paysage : grande PDC pour bien montrer tout le paysage
> Portrait : isoler le sujet avec une faible PDC
> Pub pour une montre : faible PDC
...

On ne peut pas dire que c'est bien ou mauvais, par contre le résultat final sera plus ou moins esthétique.

Ce qui influence le plus la profondeur de champ ???
- l'ouverture du diaphragme (grande ouverture = faible PDC)
- la focale utilisée (grand angle = grande zone de netteté)
- la distance de l'appareil par rapport au sujet



Pilier 4 : LE TIMING ? Le bon moment à la prise de vue ?

On parle de quoi ?
> **L'heure de la journée** et la lumière (l'heure dorée, l'heure bleue). Ais-je pris ma photo à la bonne heure ?
> Ou de « **l'instant décisif** » (selon Henri Cartier Bresson). Ais-je attendu le moment exact et unique pour déclencher ?

Le timing à la milliseconde : **l'instant décisif.**
L'anticipation est capitale : repérer un bon endroit, se positionner avant que la scène ne se produise, appareil allumé, bouchon retiré, sensibilité réglée pour la lumière du moment et au bon moment, quand l'action est intéressante : déclencher !

Le timing à l'heure, au jour, à la saison.

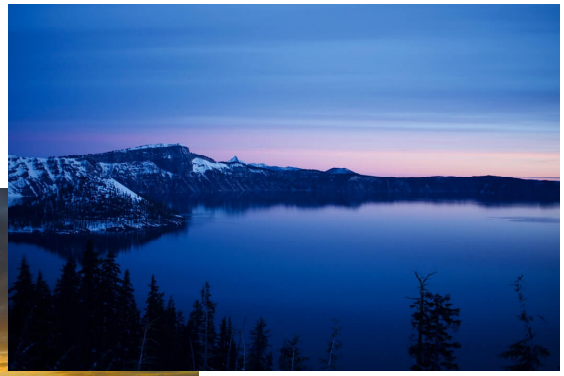
La même scène change radicalement selon quand elle est photographiée :
> Heure dorée (juste après le lever, juste avant le coucher du soleil) : lumière chaude, douce, directionnelle.
> Heure bleue (juste avant le lever, juste après le coucher du soleil) : teintes bleues, ambiance paisible.
> Midi en plein soleil : lumière dure, ombres marquées, souvent à éviter, mais utile pour les sujets graphiques et contrastés.
> Saison : un même paysage au printemps, en été, en automne et en hiver donne quatre photos différentes.

Le meilleur matériel ne compense pas un mauvais timing.
Se lever tôt, attendre la bonne lumière, repérer, revenir plusieurs fois : c'est souvent ce qui distingue une photo amateur d'une photo pro.









Pilier 5 : LE DEVELOPPEMENT ?

Un bon développement... est un développement qui ne se voit pas !

Il est là, la photo a été développée, des zones de l'images ont été retravaillées, le cadrage, l'exposition, les contrastes, la balance des blancs, la suppression de détails gênants... mais le tout avec finesse !
Pas d'artéfacts visibles, pas de zones qui semblent non naturelles... ou alors une fois encore c'est un choix assumé du photographe !

Donc au développement, tirons les curseurs avec beaucoup de prudence !

« Retoucher avec Lightroom ou autre logiciel de post-prod... C'est tricher ! »
On entend parfois cette réflexion stupide... avant quand on portait sa pellicule chez le photographe c'est une machine qui développait nos négatifs de manière automatique, ou on développait sois-même avec un agrandisseur et de la chimie en labo...

Aujourd'hui on développe de manière informatique... la démarche est exactement identique, la technique est différente.





Pilier 6 : ???

J’ai oublié quelque chose ?

Vous avez une autre proposition de critère(s) ?





QUELQUES PHOTOS MYTHIQUES... de bonnes photos ???













DURANT NOS PROJECTIONS... ANALYSONS - CRITIQUONS NOS IMAGES

SYNTHESE & PROJECTION



La photo projetée reprend-elle ces différents critères ?

- La composition est correcte et intéressante?
- Lumière correcte ?
- Choix des réglages adaptés au sujet ?
- Une mise au point correcte ?
- La photo a été prise au bon moment ? Moment de la journée, saison ou instant décisif ?
- Le développement est-il de qualité ?

>>> Mais surtout :

- cette photo raconte une histoire et interpelle ?
- cette photo est-elle originale et singulière ?
- cette photo génère-t-elle une émotion ?



ACTION ! (et n’oublions pas l’importance de la présentation - scénographie de nos photos !)





Yvan Flamant - 0496 490 240 - yf@video-event.be